

**Vielen
DANK,
dass du
Teil der
Amplifon
Roadshow
2024
warst!**



Hier findest du
weitere Informationen
zur Roadshow



SCHLÜSSEL- ERGEBNISSE AUS UNSERER YOUR VOICE UMFRAGE 2023

Unsere Stärken

Zusammen
halten

Persönlicher
Beitrag

Zukunfts-
aussichten

Unsere Potentiale

Prozesse
und Unter-
stützung

Zusammen-
arbeit

Kommuni-
kation

Danke für euer Feedback

| | Antwortquote | Kommentare |
|----------------------|--------------|------------|
| Amplifon Deutschland | 72% | 4.584 |
| Zentrale | 96% | 304 |
| Vertrieb | 70% | 4.280 |

ZUSAMMEN WACHSEN

Unser Plan zum
gemeinsamen Erfolg
in 2024



zusammen wachsen
Amplifon Roadshow

ZUSAMMEN WACHSEN:

Unser Plan zum gemeinsamen Erfolg in 2024

Auf unserem Weg zur Marktführerschaft in Deutschland wollen wir in 2024 daran arbeiten, zusammenzuwachsen. Dafür werden wir unsere **Prozesse** und die **Zusammenarbeit** verbessern, die **Unterstützung** erhöhen und den **Austausch** zwischen der Zentrale und den Fachgeschäften fördern.

PROZESSE & UNTERSTÜTZUNG

Wachstum erhöht die Komplexität, die durch die Einführung neuer Prozesse wieder reduziert wird. Prozesse bringen Klarheit und nehmen euch administrative Aufgaben ab.

AMPLIFON SUPPORT CENTER:
Schnelle Hilfestellung bei Anliegen zu verschiedenen Themenbereichen.

AUTOMATISCHE NACHBESTELLUNG:
Produkte werden auf Grundlage eures Bedarfs automatisch bestellt und geliefert.

HANDWERKER-PROZESS:
Zur Vereinfachung der Beauftragung und Kontrolle der Durchführung von Reparaturen.



ZUSAMMENARBEIT & KOMMUNIKATION

Die Einführung neuer Prozesse fördert unsere Zusammenarbeit und sorgt für reibungslose Abläufe. Neue Formate helfen uns, uns besser auszutauschen, den Informationsfluss zu gewährleisten und ein gemeinsames Verständnis zu entwickeln.

ERFOLGS-WERKSTATT & ARBEITSKREISE:
Kolleg*innen aus den FGs und der Zentrale arbeiten gemeinsam an einem Thema.

NEUES ONLINE FORMAT MIT ALE
Call für alle Kolleg*innen mit Business Updates und wichtigen Infos.

AMPLIFON ROADSHOW & GEMEINSAME AMPLIFON MOMENTE
z.B. gemeinsames Anschauen des TV-Spot.



Um die beste Wahl für unsere Mitarbeiter*innen und Kund*innen zu werden.

WACHSTUM & STRATEGIE

Neue Prozesse und Formate helfen uns in der Zusammenarbeit und schaffen die Basis für unser Wachstum. Letztendlich sind wir es, die gemeinsam diesen Weg gehen, um unser Wachstum und die Verbesserung von Amplifon zu ermöglichen.

QUANTITÄT
Erweiterung unseres Fachgeschäfts-Netzwerks

QUALITÄT
Mehr Kund*innen besser bedienen

ASP
Gute Produkte für bessere Hörqualität

AMPLIFON MARKE
z.B. neuer TV-Spot

